

課程名稱：	中文名稱：文學與文創		
	英文名稱：Literature and Creative industries		
授課年段：	高二上 文法商組		
課程屬性：	多元選修		
師資來源：	國文科文學與文創社群		
課綱核心素養：	自主行動：A1 身心素質與自我精進、A3 規劃執行與創新應變		
	溝通互動：B1 符號運用與溝通表達、B2 科技資訊與媒體素養、B3 藝術涵養與美感素養		
	社會參與：C2 人際關係與團隊合作、C3 多元文化與國際理解		
學生圖像：	學生對美學與文學有興趣，並具有觀察力、想像力與創作力		
學習目標：	藉由單元主題的設計，能提升學生美的概念，將美融入生活中，並涵養學生內在的審美觀，進而創新與創作。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	生活文創	課程規劃介紹
	第二週	食／PPT	主題菜單名稱設計
	第三週	食／發想時間	主題菜單名稱設計
	第四週	食／發想時間	主題菜單名稱設計
	第五週	食／成果報告	成果發表／他評
	第六週	食／成果報告	成果發表／他評
	第七週	住行／PPT	地方誌文案參考
	第八週	住行／文字發想	地方誌文案各組討論與製作
	第九週	住行／文字發想	地方誌文案各組討論與製作
	第十週	住行／文案上傳	地方誌文案上傳
	第十一週	衣育／PPT	班服設計理念、作品呈現方式要求
	第十二週	衣育／發想時間	班服設計發想
	第十三週	衣育／發想時間	班服設計製作與雙語文字介紹
	第十四週	衣育／作品上傳	班服設計成果上傳
	第十五週	樂／PPT	LINE 貼圖製作教學
	第十六週	樂／發想及取材	LINE 貼圖設計發想
	第十七週	樂／發想及製作	LINE 貼圖設計發想
	第十八週	樂／作品上傳	貼圖成果上傳
學習評量：	1.課堂表現 10% 2. 課堂作業發表 30% 3.三個階段成果呈現 60%		
對應學群：	藝術 大眾傳播 文史哲 社會與心理		
備註：			