|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱： | 中文名稱： 文學與文創 | | |
| 英文名稱： | | |
| 授課年段： | 高二上 文法商組 | | |
| 課程屬性： | 多元選修 | | |
| 師資來源： | 張美玉 校內國文科老師協同 | | |
| 課綱核心素養： | 自主行動:A1身心素質與自我精進 A3規劃執行與創新應變 | | |
| 溝通互動: B1符號運用與溝通表達、B2科技資訊與媒體素養、B3藝術涵養與美感素養、 | | |
| 社會參與:C2人際關係與團隊合作 C3多元文化與國際理解 | | |
| 學生圖像： | 學生對美學與文學有興趣‚並具有觀察力、想像力與創作力 | | |
| 學習目標： | 藉由單元主題的設計‚能提升學生美的概念‚將美融入生活中‚並涵養學生內在的審美觀‚而能創新與創作。 | | |
| 教學大綱： | 週次 | 單元/主題 | 內容綱要 |
| 第一週 | 文創簡介 | 何謂文創 |
| 第二週 | 美的概念 | 色彩密語與中國五行 |
| 第三週 | 美的創作 色彩篇 | 運用色彩密語與五行顏色創作發表 |
| 第四週 | 飲食之美 | 文學中的飲食（色香味 意象） |
| 第五週 | 飲食之美 | 茶道簡介與演練 |
| 第六週 | 幸福食堂 | 在地小吃採訪與報導 菜單設計 |
| 第七週 | 簡介服飾史 | 中國服飾史的簡介與象徵意義 |
| 第八週 | 文學中服飾之美 | 文學、影視中的服飾 |
| 第九週 | 服飾現代文創 | 改良式中國服飾 客家花布報告 |
| 第十週 | 居住之美 | 合宜的居住建築 |
| 第十一週 | 文學中居住之美 | 介紹文學、影視中的居住環境 |
| 第十二週 | 居住之美 | 居住環境中的小擺飾 |
| 第十三週 | 育樂與文學繪本之美 | 台灣繪本的演進 |
| 第十四週 | 如何話繪本 | 繪本的結構 特色 演說方式 |
| 第十五週 | 話繪本 | 上台演說繪本 繪本闡義 |
| 第十六週 | 行樂 旅行之美 | 旅行文學 |
| 第十七週 | 台北青旅行 | 台北青旅行文案設計與發表 |
| 第十八週 | 回饋與省思 | 上課心得 回饋單填寫 |
| 學習評量： | 1.單元作業評分20% 2.作業互評、票選活動20%  3.階段成果發表60% | | |
| 對應學群： | 藝術 建築設計 餐飲 大眾傳播 文史哲 | | |
| 備註： |  | | |